



BBVA



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS



# LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO



## Objetivo

Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos



## ODS Conexos:

**ODS 7** Energía asequible y No contaminante



## Tipo de Iniciativa

Política de la Empresa



## Localización:

• Todo el país

## METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

**Meta 13.1** Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países.

**Meta 13.2** Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales.

**Meta 13.3** Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e

institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.

**Meta 13.a** Cumplir el compromiso de los países desarrollados que son partes en la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático de lograr para el año 2020.

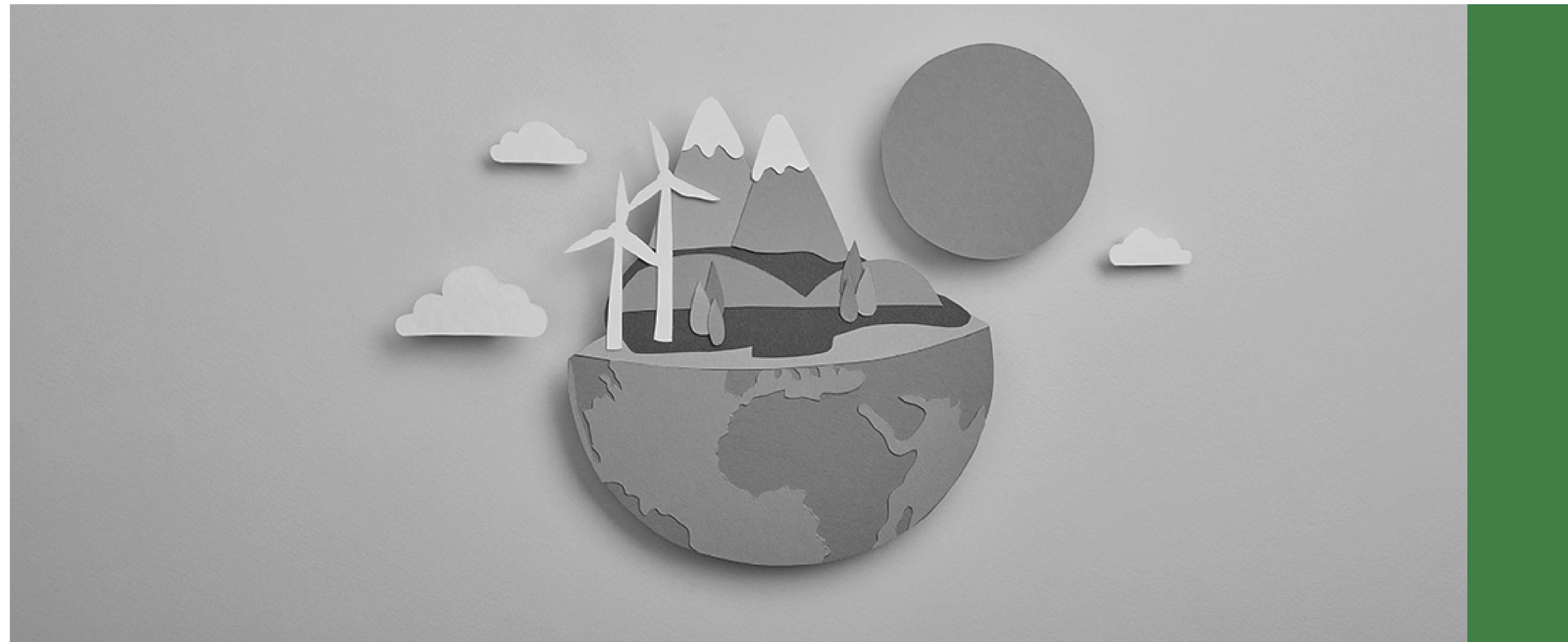


## Palabras Clave:

*#CambioClimático #EnergíasRenovables #FinanzasSostenibles #Emisiones*

# RESUMEN EJECUTIVO

El Compromiso 2025 de BBVA pone foco en la lucha contra el cambio climático. En este marco, trabaja en acciones de impacto ambiental directo e indirecto. Diseña productos y servicios financieros para impulsar la participación de los clientes y la sociedad hacia una economía baja en carbono. Internamente, el Plan Global de Ecoeficiencia 2016-2020 establece metas para la gestión ambiental. Como resultado, alcanzó un 70% de ocupantes en inmuebles certificados, logró la certificación LEED Gold Core & Shell en la Torre BBVA y redujo un 4% las emisiones de CO2 por ocupante de los edificios. También firmó un contrato de 5 años de extensión para la compra de energía eólica y avanzó en la compensación de emisiones de CO2 con la compra de bonos de carbono.



# DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

BBVA



El Compromiso 2025 de BBVA pone foco en la lucha contra el cambio climático. En este marco, trabaja en acciones de impacto ambiental directo e indirecto. Además, el cambio climático fue identificado dentro del análisis de materialidad como el asunto material más relevante para la gestión sostenible de BBVA Argentina, por parte de sus grupos de interés.

Así, adhirió en 2019 a los Principios de Banca Responsable (UNEP FI) y al Protocolo de Finanzas Sostenibles en Argentina.

En este camino, diseña productos y servicios financieros de triple impacto: eco préstamos personales para adquirir monopatines, bicicletas, autos eléctricos o electrodomésticos que sea energéticamente eficientes; bonos verdes; préstamos verdes para PyMEs; y cobertura online para bicicletas.

Internamente, en el Plan Global de Ecoeficiencia 2016-2020 y su eje "Gestión ambiental y construcción sostenible",

superó con un 70% la meta 2020 de contar un 69% de ocupantes en inmuebles certificados. Para ello se completó la certificación del Sistema de Gestión Ambiental bajo la norma ISO 14001:2015 en 20 sucursales y el edificio ubicado en Sarmiento 732, CABA. Así, 139 sucursales y todos los edificios centrales conforman la mayor red de sucursales del país certificadas por una tercera parte independiente. Además, la Torre BBVA cuenta con la certificación LEED Gold Core & Shell, ya que para su diseño y construcción se utilizaron estrategias de eficiencia energética, selección de materiales y recursos, ahorro de agua, logrando de esta manera un edificio respetuoso con el ambiente y que garantiza un espacio sano de trabajo.

Por otra parte, bajo el eje "Energía y cambio climático" del Plan, en 2020 se firmó un contrato de 5 años de extensión junto a Central Puerto, por la compra de energía renovable

al Parque Vientos la Genoveva II de Bahía Blanca. Así, se posiciona como una de las entidades financieras pioneras en sumarse al Mercado a Término de Energías Renovables (MATER), mercado regulado dentro del cual se dan las operaciones de compraventa de energías renovables entre privados. A partir del 1 de agosto de 2020, el edificio de Reconquista 199 cubre en promedio el 80% de su demanda energética con una fuente no contaminante, reduciendo sustancialmente las emisiones de carbono. Además, se alcanzó el objetivo de reducir un 4% las emisiones de CO2 por ocupante de los edificios entre 2015 y 2020. Adicionalmente, se avanzó en la compensación de emisiones de CO2 a partir de la compra de bonos de carbono.

## Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

### ECONÓMICAS

### OTRAS

El proceso fue avanzando de forma gradual ya que requirió de tiempo, recursos humanos así como de inversión económica. Las primeras acciones comenzaron en el año 2015 y se fueron incorporando al Sistema de Gestión Ambiental edificio por edificio, y sucursal tras sucursal. Luego de casi 6 años, gracias a la participación de distintas áreas y referentes, se alcanzó en 2020 la principal certificación de los últimos años: ISO 14001 de Sistema de Gestión Ambiental. Esto demuestra que la gestión de residuos, entre otros procesos, se realiza en su totalidad de acuerdo con la normativa, en forma correcta y transparente.

## Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

### USO DE INDICADORES POR GESTIÓN Y RESULTADO

#### Indicadores con resultados para año 2020:

- Porcentaje de ocupantes en inmuebles certificados (70%).
- Emisiones CO<sub>2</sub>eq por ocupante (1,66)
- Reducción de emisiones de Co<sub>2</sub>eq por ocupante entre 2015 y 2020 (-4%)
- Energía procedente de fuentes renovables (5%)
- Consumo de energía (35.355.976 KWh)
- Consumo de combustible diesel (26.803 litros)
- Consumo de gas natural (149.937 m<sup>3</sup>)
- Emisiones de CO<sub>2</sub> totales (12.005.070).



El Compromiso 2025 de **BBVA** pone foco en la lucha contra el cambio climático.

## Cadena de Valor

*El compromiso de BBVA Argentina en la lucha contra el cambio climático involucra a los clientes, ya que el Banco es consciente de su posición única para movilizar capital mediante inversiones , préstamos y asesoramiento para ir hacia una economía baja en carbono.*

# Anexo

| Evolución del Plan Global de Ecoeficiencia 2020 | Avances  | Metas  |
|---|---|---|
| Consumo eléctrico                               | Reducción de 11% desde 2015.  | Reducción de 8% para 2025.  |
| Energía Renovable                               | 5% del consumo energético es de fuentes renovables.                                       | 70% del consumo energético es de fuentes renovables para 2025.                            |
| Emisiones de CO2                                | Reducción de 22% desde 2015.  | Reducción de 68% para 2025.   |

| Evolución del Plan Global de Ecoeficiencia 2020                                       |   |          |   |                                |  |
|---|---|----------|---|--------------------------------|--|
| Vectores  | Línea estratégica                               | 2020     | 2015  | Objetivo 2020 Argentina        | Grado de cumplimiento  |
|  | Consumo por ocupante (kWh/ ocup) <sup>(1)</sup> | 5.107,70 | 5.037,52  | -5%                            | En revisión  |
| Energía y cambio climático  | Emisiones CO2eq por ocupante (tCO2eq/ ocup)     | 1,66     | 2,08  | -4%                            | 100%   |
|   | Energía procedente de fuentes renovables (%)    | 5%       | En 2018 se comen- zaron a evaluar alternativas. | Sin objetivo declarado en PGE. | Se implementaron energías renovables aún cuando no era uno de los objetivos de Argentina dentro del Plan Global. |

1) La información utilizada en la construcción de este indicador corresponde al consumo energético de toda la red del Banco (sucursales y edificios), que incluye el consumo energético eléctrico total. No se contempla el consumo de combustibles ni de generación, porque el servicio es comprado a las compañías eléctricas. Durante 2020 se revisó y optimizó la metodología de captura de información y estimación lo cual evidencia la necesidad de volver a revisar los valores de los indicadores en el periodo 2015-2016. Por esta razón si bien durante 2020 se implementaron acciones de eficiencia energética destacadas, no se visualizan aún en los objetivos finales.



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa  
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por  
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2021